

Rockwool Benelux Holding B.V.

Industrieweg 15

6045 JG Roermond

Postbus 1160

6040 KD Roermond

Tel 0475 35 35 35

Fax 0475 35 34 84

www.rockwool.nl

KvK Roermond 13025533

Roermond, 16 maart 2009

Limburgse koploperbedrijven tekenen duurzaamheidsmanifest **Rockwool steunt Cradle to Cradle-initiatief**

Tien Limburgse koploperbedrijven en Gedeputeerde Staten van Limburg hebben, in aanwezigheid van minister Cramer van VROM, een manifest ondertekend dat als inspiratiebron moet fungeren voor een gezamenlijke Cradle to Cradle-aanpak. Naast Rockwool Benelux, marktleider in steenwol-isolatieoplossingen, tekenden Océ, DSM, Sabic, Van Houtum Papier, Smurfit Kappa Roermond Papier, Van Gansewinkel, Gulpener Bierbrouwerij, Koninklijke Mosa en Floriade 2012. De ondertekening vond plaats op 16 maart 2009 tijdens de Netwerkdag Duurzaam en Bereikbaar Limburg op de TEFAF-beurs in Maastricht. Namens Rockwool zette Roel Cals, Directeur Marketing & Sales, zijn handtekening onder het manifest.

Cradle to Cradle (C2C; letterlijk: 'van wieg tot wieg') is een innovatief concept dat verder reikt dan duurzame productontwikkeling. C2C richt zich niet langer op het 'minder slecht maken' van een product (= eco-efficiënt), maar op het 'meteen goed doen' (= eco-effectief). Kern van het C2C-concept is het denken in kringlopen. Het concept gaat ervan uit dat alle gebruikte materialen schoon zijn (dus geen milieu- of gezondheidsbelastende stoffen bevatten) zodat ze na hun leven in het ene product hoogwaardig kunnen worden ingezet in een ander product (technologische kringloop). Of, als dat niet mogelijk is, worden teruggegeven aan de natuur om daar als voedsel te dienen - vandaar het motto 'waste equals food' (afval = voedsel) (ecologische kringloop).

Voortrekkersrol

Limburg is een warm voorstander van het C2C-concept. De provincie ziet het als een duurzaamheidsconcept dat nieuwe vormen van bouwen en produceren mogelijk maakt die niet alleen het milieu sparen, maar ook het welzijn van mensen bevorderen en economisch perspectief bieden (People, Planet, Profit). De provincie streeft ernaar om op nationaal én Europees niveau een voortrekkersrol te vervullen op C2C-gebied door vooraanstaande bedrijven in de regio te verbinden, te stimuleren en te ondersteunen. Hiertoe heeft zij zogenaamde 'Overlegtafels' in het leven geroepen waar de top van het Limburgse bedrijfsleven bij elkaar komt om ideeën uit te wisselen en initiatieven te ontplooiën. Dit heeft onder meer geleid tot het C2C-manifest waarin tien koploperbedrijven het gedachtegoed van C2C onderschrijven.

Rockwool is een van deze bedrijven. Pieter Hartog, Algemeen Directeur van Rockwool Benelux, ziet in de kringloopedachte een reflectie en bevestiging van de Rockwool-filosofie: "Iedere onderneming is verantwoordelijk voor haar producten, ook nadat deze de fabriek hebben verlaten. Wij kennen al jaren een professionele recyclingservice waarbij gebruikte steenwolproducten worden verwerkt tot grondstof voor nieuwe steenwolproducten. Daarnaast dragen wij met onze kennis van en ervaring met duurzame isolatieoplossingen bij aan de ontwikkeling van C2C-concepten gericht op de realisatie van gezonde, energieproducerende gebouwen. C2C is voor ons dan ook niet nieuw, maar wel een stimulans om de technologische kringloop verder te sluiten en samen met andere partijen te werken aan de totstandkoming van een duurzamere wereld; er is immers nog veel te doen."

Over Rockwool

De Rockwool Group is wereldwijd marktleider in steenwolproducten. Als toonaangevend speler in de isolatiemarkt levert Rockwool duurzame oplossingen voor energie-efficiënte en brandveilige gebouwen, met een optimale geluidswering en klimaatbeheersing. Daarnaast biedt de groep oplossingen voor sectoren als industrie, glastuinbouw, petrochemie en scheepsbouw.

De Rockwool Group, opgericht in 1909, heeft meer dan 20 fabrieken in Europa, Azië en Noord-Amerika. De groep telt ruim 8.500 werknemers die in 2007 een omzet realiseerden van 1,8 miljard euro. Het hoofdkantoor is gevestigd in Hedehusene (Denemarken). De Rockwool Group is, onder de naam Rockwool International A/S, genoteerd aan de beurs van Kopenhagen.

Rockwool Benelux, een volledige dochter van Rockwool International A/S, bundelt de productie-, marketing- en verkoopactiviteiten in Nederland, België en Luxemburg. In de Benelux zijn circa 1.200 mensen werkzaam die in 2007 een omzet genereerden van 280 miljoen euro. Het hoofdkantoor van Rockwool Benelux staat in Roermond.

Zie ook: www.rockwool.nl.

Beeldmateriaal en meer informatie:

Foto's in hoge resolutie zijn vrij van rechten verkrijgbaar op www.rockwool.nl (onder 'laatste nieuws').

Roos Hunsche, Communicatie Manager Rockwool Benelux Holding B.V.
Postbus 1160, 6040 KD Roermond, tel: +31 (0)475 35 74 64, fax: +31 (0)475 35 31 81.
E-mail: roos.hunsche@rockwool.com, web: www.rockwool.nl.